

1. Στο βιβλίο αυτό, ο συγγραφέας, μετά από αρκετές αναφορές στις αρνητικές όψεις της παγκοσμιοποίησης, καταλήγει στη διαπίστωση ότι το φαινόμενο αυτό «κάνει το χάσμα ανάμεσα στους πλούσιους και στους φτωχούς του κόσμου ακόμη μεγαλύτερο».

α) Συμφωνείς με τη διαπίστωση αυτή; Ποιο πιστεύεις ότι είναι το μήνυμα που θέλει να περάσει ο συγγραφέας στους αναγνώστες του; Θεωρείς ότι μπορούν να μετριαστούν οι δυσάρεστες πλευρές του φαινομένου και πώς;

Ο συγγραφέας αναδεικνύει τις αρνητικές όψεις της παγκοσμιοποίησης ως φαινομένου που ανατρέπει τις οικονομικές ισορροπίες μεταξύ των χωρών αλλά και των ατόμων, δημιουργώντας τεράστιο και διαρκώς αυξανόμενο χάσμα μεταξύ πλούσιων και φτωχών. Για την ακρίβεια, οι φτωχοί γίνονται φτωχότεροι και οι πλούσιοι πλουσιότεροι, καθώς οι μεν πρώτοι βυθίζονται στην πλήρη ανέχεια και μετατρέπονται σε σύγχρονους σκλάβους, εργαζόμενοι για πενιχρές αμοιβές -ιδιαίτερα σε χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου-, ενώ οι πλούσιοι και ισχυροί εφευρίσκουν διαρκώς τρόπους, για να αυξήσουν τα κέρδη τους, παραβιάζοντας ακόμη και τους κανόνες του διεθνούς εμπορίου.

Το μήνυμα του βιβλίου είναι η ανθρώπινη δυστυχία και η κοινωνική αδικία και εκμετάλλευση, οι οποίες κρύβονται πίσω από κάθε προϊόν που αγοράζουμε και καταναλώνουμε. Ο συγγραφέας θέλησε να αναδείξει τις τεράστιες κοινωνικές αντιθέσεις του παγκοσμιοποιημένου πλανήτη μας, παρουσιάζοντας την τεράστια διαφορά της ζωής ανάμεσα σε δύο χώρες, όπως το πάμπλουτο εμιράτο του Ντουμπάι και το πάμφτωχο Μπαγκλαντές. Επίσης, θέλησε να ευαισθητοποιήσει τους αναγνώστες του γύρω από την ανθρώπινη φτώχεια και δυστυχία και να τους κάνει πιο προσεκτικούς και πολιτικοποιημένους στην καθημερινή τους ζωή. Να τους κάνει, επιπλέον, πιο προσεκτικούς καταναλωτές προϊόντων, όπως τα ρούχα, με το να τους δείξει τι κρύβεται πίσω από τις ετικέτες των μεγάλων αλυσίδων και τι ανυπολόγιστες επιπτώσεις έχει η παραγωγή των διαφόρων προϊόντων για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Οι δυσάρεστες πλευρές του φαινομένου της παγκοσμιοποίησης μπορούν, ενδεχομένως, να μετριαστούν, εάν οι πολιτικοί και οι βιομήχανοι αποφασίσουν να τηρούν τους κανόνες του δίκαιου εμπορίου και του «fair play» στην αγορά. Επίσης, εάν όλοι εμείς οι καταναλωτές αγοράζουμε με προσοχή αλλά και με μέτρο προϊόντα που έχουν παραχθεί με κόστος για το περιβάλλον και τον άνθρωπο.

β) Ωστόσο, ως φαινόμενο της εποχής μας, η παγκοσμιοποίηση έχει και θετικές όψεις που μπορούν να ωφελήσουν τους ανθρώπους και τους λαούς γενικότερα. Να παρουσιάσεις τα κυριότερα, κατά τη γνώμη σου, οφέλη της παγκοσμιοποίησης σήμερα.

Εδώ και πολύ καιρό, ακούμε και διαβαζουμε για την παγκοσμιοποίηση, ένα φαινόμενο το οποίο προκαλεί έντονες αντιπαραθέσεις. Κάποιοι αντιδρούν, πιστεύοντας ότι τα αποτελέσματα θα είναι δυσάρεστα για ολόκληρο τον κόσμο. Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν και θετικές όψεις της παγκοσμιοποίησης. Η παγκοσμιοποίηση επηρεάζει θετικά την οικονομία, την κουλτούρα, τον πολιτισμό, τα γράμματα, τις τέχνες και την επικοινωνία, και γενικότερα όλες τις εκφάνσεις της κοινωνικής και της πολιτιστικής ζωής του πλανήτη.

Ένας απ' τους τομείς που επηρεάζει θετικά η παγκοσμιοποίηση, είναι η οικονομία. Αρχικά, βοήθησε στην ανάπτυξη πολυεθνικών εταιρειών και στη διοχέτευση των προϊόντων τους σε όλες τις χώρες. Έτσι, αναπτύχθηκε το εμπόριο και αυξήθηκε ο πλούτος. Τέλος, αυξήθηκαν οι επενδύσεις και δημιουργήθηκαν νέες θέσεις εργασίας.

Άλλες εκφάνσεις της κοινωνικής και της πολιτιστικής ζωής του πλανήτη, είναι οι τέχνες και τα γράμματα. Η παγκοσμιοποίηση ώθησε τους ανθρώπους να μάθουν περισσότερες ξένες γλώσσες και να επικοινωνούν μεταξύ τους. Επίσης, κάποιες γλώσσες έχουν ωφεληθεί ιδιαίτερα από την παγκοσμιοποίηση, όπως η αγγλική, που είναι η κυρίαρχη γλώσσα αυτή τη στιγμή, αλλά και άλλες γλώσσες, όπως τα ισπανικά, τα ρώσικα, τα αραβικά και τα κινέζικα.

Επόμενος τομέας είναι η κουλτούρα και ο πολιτισμός. Ο κινηματογράφος και τα βιβλία έχουν παγκοσμιοποιηθεί, όλος ο κόσμος βλέπει τις ίδιες ταινίες και διαβάζει τα ίδια βιβλία. Χαρακτηριστικό παράδειγμα ενός αναγνωστικού φαινομένου είναι η σειρά βιβλίων «Harry Potter», αλλά και άλλα πολλά βιβλία. Επιπροσθέτως, όταν μαθαίνουμε για τον πολιτισμό μιας άλλης χώρας, θέλουμε να την επισκεφτούμε και, έτσι, αυξάνεται ο τουρισμός, γεγονός που συνεπάγεται ενίσχυση της εγχώριας οικονομίας. Στοιχείο της παγκόσμιας κουλτούρας αποτελούν, επίσης, όλοι οι διάσημοι «star του Hollywood». Πάρα πολύς κόσμος λατρεύει τους ίδιους ηθοποιούς, όπως για παράδειγμα τον Johnny Depp, και μπορούν να μοιραστούν αυτά τα ενδιαφέροντα μέσω του διαδικτύου.

Αυτό το φαινόμενο της ύπαρξης παγκοσμιοποιημένων ειδώλων στον χώρο της τέχνης και του πολιτισμού, σχετίζεται με μία άλλη θετική συνέπεια της παγκοσμιοποίησης στον τομέα της επικοινωνίας. Με το «ίντερνετ» μεταβλήθηκαν ριζικά τρόποι και μέσα επικοινωνίας των ανθρώπων. Ο παγκόσμιος ιστός είναι η κατεξοχήν έκφανση της παγκοσμιοποίησης. Όλος ο κόσμος, με ταχύτητα δευτερολέπτων, μπορεί να μοιράζεται και να διαδίδει πληροφορίες, άρα και γνώσεις.

Το βιβλίο προσφέρει μια πλήρη και γλαφυρή εικόνα των αρνητικών όψεων της παγκοσμιοποίησης ως φαινομένου που επιφέρει φτώχεια, δυστυχία και οικονομική εκμετάλλευση, ιδιαίτερα στις λεγόμενες χώρες του τρίτου κόσμου. Όμως, από την άλλη πλευρά, μπορούμε να υποστηρίξουμε ότι το ίδιο το βιβλίο του Βολφγκανγκ Κορν είναι ταυτόχρονα ένα θαυμάσιο δείγμα των θετικών επακόλουθων της παγκοσμιοποίησης. Κατ' αρχάς, διότι ο συγγραφέας δεν θα μπορούσε να το είχε γράψει, αν δεν είχε την ευχέρεια να ταξιδέψει σε όλο τον κόσμο και να μελετήσει τις πραγματικά ιδιαίτερες συνθήκες ζωής ατόμων από διαφορετικά κοινωνικά περιβάλλοντα, και δευτερευόντως, το ίδιο το βιβλίο, αφού έγινε «best seller» και μεταφράστηκε σε πολλές γλώσσες, είναι και το ίδιο ένα από παράδειγμα της παγκοσμιοποίησης στο χώρο του βιβλίου.

Η παγκοσμιοποίηση τροφοδοτεί την επιθυμία που έχουμε να γίνουμε «πολίτες του κόσμου», δηλαδή να μιλάμε ξένες γλώσσες, να κατανοούμε τον πολιτισμό άλλων χωρών και να ταξιδεύουμε από χώρα σε χώρα, προκειμένου να πολλαπλασιάσουμε τις γνώσεις μας.

Παρ' όλα αυτά, όσα αρνητικά ή θετικά κι αν έχει η παγκοσμιοποίηση και ο παγκοσμιοποιημένος τρόπος της ζωής μας, οφείλουμε να σεβόμαστε αυτό το φαινόμενο, γιατί αυτή είναι η πραγματικότητα, είτε μας αρέσει είτε όχι.