Παιδικά παιχνίδια και αναπαραγωγή στερεοτύπων

- «Γιατί όλα τα κορίτσια πρέπει να αγοράζουν ροζ πράγματα, ενώ τα αγόρια μπορούν να αγοράζουν πράγματα με διάφορα χρώματα;».

Οι διαφημίσεις για τα παιχνίδια των κοριτσιών:

- Προτρέπουν τα κορίτσια να γίνουν καλές νοικοκυρές και μαμάδες.
- Προβάλλουν γλυκομίλητα και όμορφα κορίτσια.
- Τονίζουν το έντονο ροζ χρώμα και τα ξανθά μαλλιά

Λέξεις κυρίαρχες στις διαφημίσεις για τα κορίτσια

Αντίθετα, οι αντίστοιχες για τα αγόρια:

- Προβάλλουν τη δράση, την περιπέτεια και τις ανακαλύψεις.
- Προβάλλουν σουπερ ήρωες με εξωπραγματικές δυνάμεις.
- Χρησιμοποιούν διάφορα χρώματα με έμφαση στο μπλε.

Λέξεις κυρίαρχες στις διαφημίσεις για τα αγόρια

Οι γονείς

- Τα παιχνίδια δε χρειάζεται να έχουν «γένος». Αποκτούν όμως «γένος» μέσα από την τάση των γονιών να ανταποκριθούν στα κοινωνικά στερεότυπα που κυριαρχούν και στις μέρες μας και ζητούν από τους άνδρες να είναι περισσότερο «δυναμικοί» ή «επιθετικοί» και τις γυναίκες να είναι πιο «ευάλωτες», «γλυκές», «συγκαταβατικές» και «προστατευτικές», διότι έτσι τα παιδιά μαθαίνουν ότι κάποια πράγματα δεν είναι αντρικά ή γυναικεία, αλλά ανθρώπινα.

- Η Athene Donald, μια από τις πιο γνωστές γυναίκες επιστήμονες της Βρετανίας, αναφέρει ότι το γεγονός πως στα μικρά κορίτσια χαρίζονται κούκλες αντί για σετ χημείας, κάνει πιο δύσκολη την επιλογή ενός εκπαιδευτικού μονοπατιού προς μια καριέρα στην επιστήμη.
- Τα κορίτσια εξακολουθούν να μένουν μακριά από την επιστήμη και τις πολυτεχνικές σπουδές

Τα παιδιά θα έπρεπε ανεξαρτητα από το φύλο να παίζουν με όλα τα παιχνίδια

Video

- https://www.youtube.com/watch?v=-CU040Hqbas#t=25