Στερεότυπα των φύλων μέσα από τα παιδικά παιχνίδια !

Βασίλης Πολυχρόνης

Γ’2

Στερεότυπα και Προκαταλήψεις μέσα από τα παιδικά παιχνίδια.

Τέλος στις παιδικές προκαταλήψεις

- Τα παιδιά πρέπει να έχουν την ευκαιρία να επιλέξουν τα χρώματα των ρούχων που θα φορέσουν, το παιχνίδι που θα παίξουν, τον τρόπο που θα μιλήσουν…

Κοριτσίστικη Συμπεριφορά

Τα κορίτσια στις διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών είναι:

- Γλυκομίλητα
- Γλυκοκοιτάνε
- Γλυκοτραγουδάνε

Τους αρέσουν:

- Οι ανακαλύψεις
- Τα ταξίδια…τα νέα μέρη !

Ο διαφημίσεις προτρέπουν τα κορίτσια να γίνουν καλές νοικοκυρές και μαμάδες !

Τα μικρά «κορίτσια» μιμούνται τις μαμάδες τους

Τα κορίτσια πρέπει να γίνουν καλές νοικοκυρές !

Αγορίστικη Συμπεριφορά

Αντίθετα για τα αγόρια προβάλλεται:

- Η δράση
- Η περιπέτεια
- Η ζωντάνια
- Τα αυτοκινητάκια
- Τα διαστημόπλοια
- Οι ήρωες με δυναμισμό, εξοπλισμό και κίνηση…

Τα αγόρια αγαπούν την δράση, την περιπέτεια και τη ζωντάνια…

…τα αυτοκινητάκια…

Διπολικά σχήματα

ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ
Ψυχρά χρώματα	Θερμά χρώματα
Ροκ μουσική	Ποπ μουσική
Ομαδικό	Ατομικό
Δυτικός/Ευρωπαίος	Άλλος

Καθοριστικός Παράγοντας

Τα στερεότυπα των φύλων αναπαράγονται μέσα από τις διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών και επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τη διαμόρφωση της προσωπικότητας του παίδιου.