Παιδικά Παιχνίδια

Για κορίτσια & Για αγόρια

Η επιρροή των παιχνιδιών

Τα στερεότυπα των δύο φύλων αναπαράγονται μέσα από τη διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών και επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τη διάπλαση της προσωπικότητας του παιδιού.

Τα γνωστά σε όλους χρώματα…

Τα κορίτσια πάντα συνδέονται με το ροζ χρώμα ενώ τα αγόρια με το μπλε. Αυτό περιορίζει την ελευθερία της επιλογής των παιδιών επιβάλλοντάς τους το κατεστημένο. Τα παιδιά πρέπει να έχουν την ελευθερία να επιλέγουν τα χρώματα που επιθυμούν χωρίς να επηρεάζονται από μια αβάσιμη αντίληψη που έχει τυχαίως επικρατήσει.

Τα μηνύματα των διαφημίσεων για τα κορίτσια…

Οι διαφημίσεις που προωθούν παιδικά παιχνίδια για κορίτσια, τονίζουν τη θηλυκότητα, τη μητρότητα και τη νοικοκυροσύνη φανερώνοντας έμμεσα πως αυτός είναι ο προορισμός της γυναίκας. Έτσι υπάρχουν παιχνίδια που δίνουν έμφαση στον καλλωπισμό όπως οι *barbie*, παιχνίδια όπως οι κούκλες για να μπουν τα κορίτσια στη διαδικασία να τις φροντίσουν, όπως η μαμά τους εκείνα, και τέλος κουζινικά και άλλα είδη που δείχνουν πως μια γυναίκα οφείλει να είναι καλή νοικοκυρά.

Nenuco
Nenuco

Cooking
Become a chef

1
2
3

Τα μηνύματα των διαφημίσεων για τα αγόρια…

Οι διαφημίσεις που παρουσιάζουν παιδικά παιχνίδια για αγόρια τονίζουν τη δράση, την περιπέτεια και τη δημιουργικότητα. Θέτουν τις βάσεις για την αντίληψη ότι ο άντρας πρέπει να είναι εκείνος στον οποίο θα στηρίζεται οικονομικά ολόκληρη η οικογένεια και έτσι τα αγόρια πρέπει από μικρή ηλικία να μπαίνουν στη διαδικασία να είναι δημιουργικά και αποδοτικά.

Επομένως…

Ο σεξισμός και γενικά κάθε αντίληψη σχετικά με τα δύο φύλα καλλιεργείται από την παιδική ηλικία των παιδιών και ιδίως μέσα από τα παιχνίδια με τα οποία είναι «προκαθορισμένο» να παίζουν λόγω του φύλου τους. Οφείλουμε να αντιληφθούμε ότι με τέτοιου είδους προκαταλήψεις περιορίζουμε την ελευθερία των παιδιών και τους επιβάλλουμε κάτι συγκεκριμένο. Συμπερασματικά, πρέπει να αλλάξουμε τον τρόπο προσέγγισης των παιδιών από τη νηπιακή τους ηλικία αν θέλουμε να περιορίσουμε τα φαινόμενα σεξισμού στη σημερινή κοινωνία.

THE END